

IT is all about people

Reference Case

Sector: Technische dienstverlening in de utiliteit, industrie en infrastructuur
Produkten: SAP CRM, SAP ECC (SD, MM, FI, CO, PS, HR) en SAP BW
Rol: Sr SAP consultant



Uitdaging/ business case:

Cofely had het ImpAct programma gestart om te komen tot een Cofely brede uniformering en optimalisatie van de werkprocessen met ondersteuning van SAP.

Hiervoor werd één landelijke SAP template ontwikkeld die vervolgens moest worden uitgerold naar 17 bedrijven met 53 vestigingen in Nederland.

Oplossing:

De roll out van het ImpAct project was opgedeeld in 2 fasen: eerst een pilot roll out bij 3 bedrijven en na deze evaluatie van deze pilot een roll out naar de andere 14 bedrijven. Brainwave betrokken bij de teams OBS (Onderhoud, Beheer en Service) en Commercie voor de conversie van de commerciële- en servicegegevens.

Tijdens de pilot roll out was Brainwave verantwoordelijk voor het opzetten van de conversiestrategie en het ontwikkelen van de benodigde conversietools voor de te converteren klant-, opportunity-, installatie-, servicecontracten- en serviceorder gegevens.

De belangrijkste activiteiten tijdens de roll out naar de Cofely bedrijven waren:

- uitdragen en bewaken van de SAP template
- analyseren van de data kwaliteit en integriteit in de legacy systemen van de installatie- en servicecontractgegevens
- aansturen van de key users voor de uit te voeren conversie activiteiten.

Om deze taken succesvol uit te kunnen voeren was intensieve afstemming met de proceseigenaar, de informatiemanager, de lokale procesexperts, key users en change managers essentieel.

Resultaat:

Medio november 2010 hadden 10 van de 17 bedrijven SAP geïmplementeerd. Een aantal marktsegmentbedrijven had aangegeven begin 2011 geen prioriteit te kunnen aan de roll out van SAP, waardoor besloten werd om de roll out naar deze bedrijven te herplannen en dit op te pakken met de interne SAP consultants.